



FORMATION
DISPONIBLE
100% ONLINE

1ÈRE ANNÉE MSC (BAC+4) VENTE MANAGER STRATÉGIE DIGITALE

Ce programme vous permettra d'acquérir les compétences nécessaires au pilotage de **projet digitaux** ou **technologiques** (webmarketing, design, développement, social média, innovation...), et de maîtriser les qualités utiles à la coordination d'**équipes de spécialistes**. La pédagogie mise en œuvre consistera en une alternance entre **apports théoriques**, exercices **pratiques** et **projets en petits groupes**.

Débouchés métiers

CHIEF DIGITAL OFFICER

RESPONSABLE E-COMMERCE

RESPONSABLE CRM

RESPONSABLE DE STRATÉGIE
DIGITALE

Rythme d'alternance

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
Entreprise	Ecole	Ecole	Ecole	Ecole
Entreprise	Entreprise	Entreprise	Entreprise	Entreprise
Entreprise	Entreprise	Entreprise	Entreprise	Entreprise

Financement des études

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Convention de stage

Titre

A l'issue du Bac+5, ce programme délivre le titre de **« Manager de la stratégie digitale »**, certification de niveau 7 enregistrée au RNCP n° 37793 délivré par Sup de Pub SARL / CEE-SO / CEE-RA / CEE-OUEST, nsf 320, par décision de France Compétences du 19/07/2023.

Téléchargez notre brochure



Compétences visées

GÉRER UNE AGENCE DE COMMUNICATION DIGITALE

- Acquisition client et gestion de la relation client
- Culture d'entreprise et communication professionnelle

DÉFINIR ET METTRE EN OEUVRE UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

- Parcours Business developer Digital (e-business)

Projets pédagogiques

NEGO TROPHY

Toute fonction managériale, quelle que soit son expertise (commercial, communication, contrôle de gestion...) inclut de fréquentes négociations. Ce challenge innovant vous permet de mener des négociation BtoB complexe par équipe pluridisciplinaire.

Séminaire "K de Spé"

Lors de ce séminaire, vous répondez à des problématiques (dans votre domaine) rencontrées par les entreprises partenaires. Une présentation conclut cette semaine d'analyse, de réflexion et d'élaboration stratégique, devant un jury constitué des professionnels de l'entreprise.

Business Game

Lors de ce Business Game, vous êtes des managers, organisés en CODIR. Votre mission est de développer commercialement l'entreprise, en gérant au mieux la trésorerie. Vous gérez les interactions entre les différents domaines (production, commercial, marketing, gestion...).



FORMATION
DISPONIBLE
100% ONLINE

2ème ANNÉE MSC (BAC+5) VENTE MANAGER STRATÉGIE DIGITALE

Ce programme vous permettra d'acquérir les compétences nécessaires au pilotage de **projet digital** ou **technologiques** (webmarketing, design, développement, social média, innovation...), et de maîtriser les qualités utiles à la coordination d'**équipes de spécialistes**. La pédagogie mise en œuvre consistera en une alternance entre **apports théoriques**, **exercices pratiques** et **projets en petits groupes**.

Débouchés métiers

CHIEF DIGITAL OFFICER

RESPONSABLE E-COMMERCE

RESPONSABLE CRM

RESPONSABLE DE STRATÉGIE
DIGITALE

Rythme d'alternance

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
Ecole	Entreprise	Entreprise	Entreprise	Entreprise
Ecole	Entreprise	Entreprise	Entreprise	Entreprise
Ecole	Entreprise	Entreprise	Entreprise	Entreprise

Financement des études

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Convention de stage

Titre

A l'issue du Bac+5, ce programme délivre le titre de « **Manager de la stratégie digitale** », certification de niveau 7 enregistrée au RNCP n° 37793 délivré par Sup de Pub SARL / CEE-SO / CEE-RA / CEE-OUEST, nsf 320, par décision de France Compétences du 19/07/2023.

Téléchargez notre brochure



Compétences visées

PILOTER ET COORDONNER LES OUTILS DU MARKETING DIGITAL

- PILOTER LA MISE EN ŒUVRE DES OUTILS DIGITAUX.
- CONCEVOIR ET SUPERVISER L'ÉLABORATION DES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT.
- MESURER ET ANALYSER L'EFFICACITÉ DES SITES INTERNET, D'E-COMMERCE OU DES APPLICATIONS MARKETING MOBILE.

DÉFINIR ET PILOTER LA STRATÉGIE MARKETING DIGITALE DE L'ENTREPRISE

- PROCÉDER À UNE ANALYSE POUSSÉE DU MARCHÉ ET DE L'ENVIRONNEMENT.
- PROPOSER UNE STRATÉGIE MARKETING DIGITALE AINSI QU'UN PLAN D'ACTION MARKETING APPROPRIÉ.
- VÉRIFIER LA QUALITÉ DES RÉSULTATS OBTENUS ET PROCÉDER AUX AJUSTEMENTS NÉCESSAIRES.

ELABORER ET METTRE EN ŒUVRE UNE POLITIQUE MARKETING PAR L'APPROCHE DATA DRIVEN

- DÉFINIR LA POLITIQUE D'ACQUISITION ET DE GESTION DES DONNÉES CONSOMMATEUR.
- STRUCTURER LES DONNÉES ET LES ANALYSER POUR ÉCLAIRER LES COMPORTEMENTS ET ATTENTES.
- OPTIMISER LES STRATÉGIES DIGITALES DE COMMUNICATION ET DE MARKETING.

Projets pédagogiques

Séminaire GO NOGO

Ce séminaire de prise de décision stratégique s'apparente à un Business Game. Nos étudiants développent une entreprise internationale. Ils gèrent les interactions entre les différents domaines et mesurent les impacts internes et externes sur la stratégie

Innov' Métier

Projet sur l'année. Une réflexion sur une problématique métier. La réflexion appréhende et anticipe les évolutions et les enjeux des futurs métiers au sein de l'entreprise