



SUP CAREER INGENIERIE D'AFFAIRES ET MANAGEMENT DE PROJET (MSC)

Titre RNCP certifié Niveau 7*

Coût de la formation :

4950€

Modes de financement :

- Personnel (en 10 fois sans frais)
- Employeur (Plan de formation)
- Pôle Emploi (AIF)
- CPF, CIF HTT...

Cours :

les lundi, mardi et jeudi

Horaires:

18h00-21h00

Plusieurs session par an :

Janvier

Mars

Mai

Septembre

Novembre

Formation :

répartie en 5 modules de 6 semaines sur 11 à 12 mois environ

Nombre d'heures de formation :

330 h dont 60h de e-learning dispensées entre chaque module

Evaluations :

A la fin de chaque module

Modules de la formation**

DÉFINITION DE LA STRATÉGIE COMMERCIALE ET PROPOSITION D'UNE OFFRE PERTINENTE

Définir la stratégie d'entreprise
Délastratégie commerciale au plan d'actions
Définir une offre de produits et de services
Business Intelligence

DYNAMIQUE COMMERCIALE ET GESTION DE LA RELATION CLIENT

CRM & Data clients
Ventes complexes
Négociation raisonnée
Key account management

INGÉNIERIE D'AFFAIRES

Politique d'achat
Répondre à un appel d'offre
Conduite du changement
Fidélisation & satisfaction clients

MANAGEMENT DES ÉQUIPES COMMERCIALES

Devenir Manager
Outils RH du Manager commercial
Animation des réseaux de distribution
Gestion d'équipes multiculturelles

PILOTAGE DE LA PERFORMANCE DES ACTIVITÉS COMMERCIALES ET GESTION DES BUDGETS

Budget & Prévisions des ventes
Tableaux de bord & Reporting commercial
Gestion de projet
La gestion financière d'un projet

CONNAISSANCES MINIMALES REQUISES POUR INTÉGRER LA FORMATION :

- Connaître les étapes de la construction d'un plan marketing
- Connaître les leviers de la fidélisation client et les différents canaux marketing
- Connaître et savoir mettre en œuvre une politique puis un Plan d'Action Commercial (PAC)

Expérience professionnelle, hors études (hors stages et alternance) minimale de 2 années depuis l'obtention de votre dernier diplôme

* certification de niveau 7 enregistrée au RNCP n° 34994 délivré par Master INSEEC, nsf 312, par décision de France Compétences du 14 octobre 2020.

** Sous réserve de modification